

Como decía Oscar Wilde, **“no hay una segunda oportunidad para una primera buena impresión”**. Las personas, ciertamente y quizás por mera condición humana, tendemos a juzgar de buenas a primeras todo lo que pasa a nuestro alrededor.

**TU IMPACTO  
TU LEGADO ...  
TU HUELLA  
PERSONAL**

**La Huella**



*Ma. Fernanda Cortés Espinosa*

**00** INTRODUCCIÓN

---

**01** HUELLA ONLINE Y HUELLA OFFLINE

---

**02** FACTOR WOW

---

**03** FODA / CAME

---

**04** OBJETIVOS Y HABITOS

---

**05** AUDIENCIA Y BUYER PERSONA

---

**06** CANALES ONLINE Y CANALES OFFLINE

---

**07** CONTENIDOS Y COPY + STORYTELLING

---

**08** PLAN DE ACCÓN

---

## **Introducción**

### **Descubre y Potencia Tu Marca Personal**

En la actualidad, donde las conexiones y las percepciones se forman rápidamente, tener una marca personal sólida no es una opción, sino una necesidad. Tu marca personal es lo que la gente dice de ti cuando no estás presente. Es la huella que dejas en los demás y en el mundo.

Este ebook está diseñado para ayudarte en la autoevaluación y proyección, ayudándote a construir una marca personal auténtica y poderosa.

**Mirarnos, conocernos y  
definir nuestro  
potencial.**

**Definir una estrategia  
para tu Marca  
Personal.**

**Definir los contenidos  
que quieres compartir.**

**TODOS  
SOMOS  
MARCA**



## **S#1** **Huella Online y Huella Offline**

### **Huella Online**

Tu presencia online es la forma en que te perciben en el mundo digital. Aquí, aprenderás a construir y optimizar tu perfil en redes sociales, blogs y otros medios digitales para asegurarte de que tu mensaje y valores se reflejan claramente.

#### **Obsérvate en 3 ámbitos**

- 1° Revisa tu Consistencia y Coherencia
- 2° Monitorea Tu Reputación
- 3° Actualízate Regularmente

### **Huella Offline**

Tu huella offline se refiere a cómo te presentas en el mundo físico. Exploraremos técnicas para fortalecer tu presencia en reuniones, eventos y en el día a día, asegurando que tu marca personal sea coherente tanto online como offline.

#### **Obsérvate en 3 ámbitos**

- 1° Quién crees que eres
- 2° Qué creen de ti los demás
- 3° Qué quieres que vean de ti

## **S#2** **Factor Wow**

### El Efecto Wow

El efecto wow es la capacidad de sorprender y encantar a tu audiencia de una manera memorable. En esta sesión, descubrirás cómo identificar y desarrollar tu "factor wow" para destacar sobre tus competidores y dejar una impresión duradera.

### Consejos para Descubrir Tu "Factor Wow"

#### ■ Autoconocimiento Profundo

Descripción: Conócete a ti mismo de manera profunda. Identifica tus valores, pasiones, fortalezas y debilidades.

Acción: Realiza autoevaluaciones y reflexiona sobre tus experiencias pasadas. Lleva un diario personal para registrar tus pensamientos y emociones.

#### ■ Identifica tus Pasiones

Descripción: Descubre lo que realmente te apasiona y te hace sentir vivo. Estas pasiones son claves para tu "factor wow".

Acción: Haz una lista de actividades y temas que te entusiasmen. Pregúntate qué harías incluso si no te pagaran por ello.

#### ■ Resalta tus Fortalezas Únicas

Descripción: Todos tenemos habilidades y talentos únicos que nos diferencian de los demás. Identifica los tuyos.

Acción: Pide feedback a amigos, familiares y colegas sobre tus habilidades y talentos. Haz una lista de tus logros y reconoce tus puntos fuertes.

#### ■ Desarrolla tu Propia Narrativa

Descripción: Crea una historia personal que refleje quién eres y qué te hace único. Esta narrativa debe ser auténtica y coherente.

Acción: Escribe tu historia personal destacando los momentos clave que han definido quién eres hoy. Practica contar esta historia de manera natural y convincente.

## **S#3** **FODA/CAME**

### Análisis FODA

El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) es una herramienta esencial para comprender tus capacidades y el entorno en el que te desenvuelves. Identifica tus fortalezas y debilidades internas, así como las oportunidades y amenazas externas.

### Estrategias CAME

Después del FODA, re dirije tus acciones a través del análisis CAME (Corregir, Afrontar, Mantener, Explotar), que te ayudará a transformar los resultados del FODA en acciones concretas para mejorar y aprovechar tus oportunidades.

#### ■ Análisis FODA

Fortalezas y Debilidades  
Oportinidades y Amenazas

#### ■ Análisis CAME

Corrección de Debilidades  
Afrontar Amenazas  
Mantener Fortalezas  
Explorar Oportunidades

## **S#4** **Objetivos y Hábitos**

### Establecimiento de Objetivos

Define objetivos claros y alcanzables, esto es crucial para el éxito de tu marca personal. Establece metas SMART (Específicas, Medibles, Alcanzables, Relevantes, con Tiempo definido) que te guiarán en tu camino.

#### **Ejemplos para Motivarte**

- 1° Aumentar la Visibilidad Online
- 2° Desarrollar una Red de Contactos Sólida
- 3° Posicionarse como Experto en un
- 4° Aumentar la Interacción y el Compromiso con la Audiencia

### Creación de Hábitos

Los hábitos son la base de tus acciones diarias. Desarrolla y mantén hábitos positivos que te acerquen a tus objetivos y fortalezcan tu marca personal.

#### **Ejemplos para Motivarte**

- 1° Publicación Regular de Contenido
- 2° Lectura Diaria de Noticias y Tendencias de la Industria
- 3° Interacción Proactiva en Redes Sociales
- 4° Aprendizaje Continuo
- 5° Networking Regular

## **S#5 Audiencia y Buyer Persona**

### **Identificación de la Audiencia**

Conocer a tu audiencia es fundamental. En esta sección, aprenderás a identificar quiénes son tus seguidores, qué necesitan y cómo puedes satisfacer sus expectativas.

### **Creación de Buyer Persona**

Desarrollar perfiles detallados de tus clientes ideales te permitirá crear estrategias de marketing más efectivas. Aprende a definir tus buyer personas y cómo dirigirte a ellos de manera específica y personalizada.

**Conocer a tu audiencia te permite crear  
contenido de calidad y lograrás mayor  
interacción.**

**Definir a quién quieres hablarle, te dará la  
posibilidad de lograr mayor acertividad.**

## **S#6** **Canales Online y Canales Offline**

### Canales Online

Explora las diferentes plataformas digitales y cómo utilizarlas para construir y promover tu marca personal. Desde redes sociales hasta blogs y videos, descubrirás las mejores prácticas para cada canal.

### Canales Offline

Aprende a maximizar tu impacto en el mundo real a través de eventos, networking y presentaciones. Descubrirás cómo estos canales pueden complementar y reforzar tu presencia online.

**Evaluaremos cuales son los canales disponibles y definirás los que más te acomodan.**

**Bucamos sorprender a tu audiencia, saber dónde se encuentra tu cliente es primordial.**

**Definir el mensaje también implica definir un tono, un estilo y otras características para hacerlo eficiente.**



## **S#7** **Contenidos y Copy + Storytelling**

### Creación de Contenidos

El contenido es el rey. En esta sección, destacamos la importancia a crear contenido relevante y atractivo que resuene con tu audiencia y fortalezca tu marca personal.

### Técnicas de Copywriting y Storytelling

Descubre cómo el arte del storytelling y el copywriting pueden transformar tu comunicación. Aprenderás técnicas para contar historias impactantes y escribir textos persuasivos que conecten emocionalmente con tu audiencia.



#### **A QUIÉN**

Definir a quién le vas a hablar es lo que te ayudará a definir donde decirlo y cómo decirlo.



#### **CUÁNDO**

Cada canal tiene sus horarios destacados para publicar, conocer el momento exacto, es relevante para conseguir tu objetivo.



#### **QUÉ DECIR**

Cada canal y red social tiene su tono, este debe ser diferente según el tipo de audiencia pero también te ayuda a definir el mensaje adecuado.

## **S#8** **Plan de Acción y Planificación**

### Desarrollo del Plan de Acción

Un plan de acción claro te permitirá llevar a cabo todas las estrategias que has aprendido. Te guiaremos en la creación de un plan detallado con pasos específicos y plazos definidos.

### Planificación y Seguimiento

La planificación efectiva es crucial para el éxito a largo plazo. Aprenderás a organizar tus actividades, hacer seguimiento de tu progreso y ajustar tus estrategias según sea necesario para mantener tu marca personal en constante crecimiento.



#### **OBJETIVOS SMART**

Definir tus objetivos Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y en un Tiempo específico.



#### **REVISA TU BRANDING**

Haremos una evaluación de tu branding, para decidir mantenerlo o cambiarlo.



#### **PLAN DE MARKETING**

Producto, precio, plaza, promoción y post venta.  
Calendario de contenidos  
Colaboraciones y más.



#### **EVALUCIÓN DE RESULTADOS**

Trabajaremos en equipo, para saber si los resultados logrados son coherentes con los objetivos buscados.

# CREA UNA MARCA

La imagen de tu marca personal debe ser trabajada con el mismo cuidado y atención que cualquier empresa cuida su imagen corporativa.



Podrás entender la importancia de tener tu propia marca y los conceptos que debes trabajar para que te acompañe el máximo de tiempo.

Podrás definir cuales son los colores que te identifican y hablan de ti, sin necesidad de explicarlos.

Podrás entender el porqué las marcas eligen una u otra tipografía y cual es la más adecuada para tu marca.

Con la información recopilada hasta este punto, tu slogan o grito de guerra será más fácil de visualizar.

## TUS RESULTADOS

LO QUE NO SE PUEDE MEDIR NO SE PUEDE MEJORAR

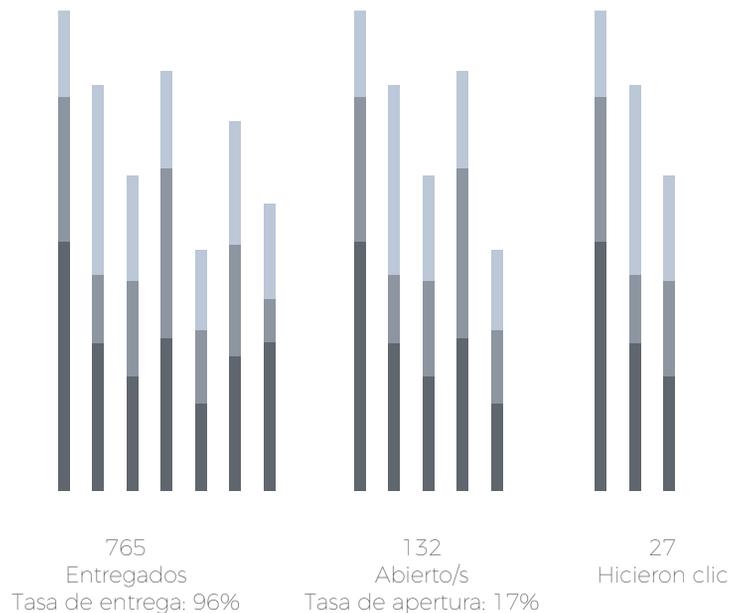
Las estadísticas que proporcionan las aplicaciones como wix u otras herramientas son de gran ayuda para tomar decisiones.

Los resultados de una campaña serán de gran aporte en la definición de tus próximas campañas.

TUS NUEVOS CONTACTOS



TUS VISUALIZACIONES





# La Huella

"Tu impacto, tu legado ... tu huella personal."

**2022**

## HIBRIDO

- » Modalidad:Híbrido
- 2 Sesiones individuales (Inicio / Cierre)
- + 8 Videos Asincrónicos
- + Ejercicios y Tareas
- + Material Complementario
- + Feedback si lo requieres

» Horario: a tu ritmo

**VALOR usd 250**

## ONLINE

- » Modalidad:100% Online
- + 8 Videos Asincrónicos
- + Ejercicios y Tareas
- + Material Complementario

» Horario: a tu ritmo

**VALOR USD 120**

## GESTIÓN DE TU MARA PERSONAL

Desde el Autoconocimiento al autoreconocimiento.

- » Modalidad:Híbrido
- 1 Sesión individual a la semana
- 16 Videos | 2 Semanales | 8 Semanas
- 4 Semanas de Acción | Seguimiento
- » Duración: 3 meses
- » Horario: a tu ritmo con seguimiento semanal
- » Ejercicios: online
- » Acceso web:

<https://www.mafernandace.cl/programamisombrero>



**mi Sombrero**

lo que el mundo dirá de mí

**2024**



**La Siembra**

"Cultiva tu vida ... cosecha tus Sueños"

**2023**



**El Poder**

"Descubre tu esencia ... proyecta tu Poder"

**2023**



**La Huella**

"Tu impacto, tu legado ... tu huella personal"

**2022**



**El Vuelo**

"Despegar tu marca ... alcanzar nuevas alturas"

**2024**



# La Huella

"Tu impacto, tu legado ... tu huella personal."

**2024**



*Ma. Fernanda Cortés Espinosa*